

Nº	METAS / ETAPAS/ ITENS DE DESPESA	NATUREZA DESPESA	INÍCIO	TÉRMINO	UNID.	QUANT	VALOR UNITÁRIO	MDIC
1	M1: Metodologia, Plano de Monitoramento e Controle do Projeto							
	1.1 Desenvolvimento de metodologia para o desenvolvimento e Implantação de APL Submarino (subsea), e definição do plano de monitoramento e controle do projeto							
	a) Propor para aprovação do concedente, a metodologia de desenvolvimento de cluster subsea							
	b) Acompanhamento do custo, tempo e recursos do projeto, avaliação de desempenho do projeto							
	c) Reavaliação do plano de controle e aplicação de ações corretivas							
	d) Relatórios de acompanhamento							
	Disponibilização de pessoal da convenente(contrapartida econômica)							
	Contratação de serviços (especificar)							
	Contratação de serviços(especificar)							
	Outras despesas (especificar)							
2	M2: Análise das melhores práticas nacionais e internacionais para constituição de APL e Proposição de Instrumentos de Desenvolvimento, Implantação e Manutenção do APL.							
	2.1 Identificação das melhores práticas para estruturação da instância de governança e cooperação dos atores locais, contemplando no âmbito nacional: APLs existentes em outros segmentos, projetos do PROMINP e resultados alcançados pelo GTP-APL do MDIC.							
	2.2 No âmbito internacional, identificação de território e sua interação com os fornecedores e outros agentes mapeados; como também análise das melhores práticas internacionais para compor um Plano de financiamento, incentivo e sustentabilidade do APL, além de análise dos tipos de apoio não financeiro.							
	2.3 Definição da governança do APL, em articulação com o governo do Estado do Rio de Janeiro, e dos instrumentos contratuais e regulatórios legais							
	a) Definição dos critérios para escolha dos APLs nacionais a serem analisados							
	b) Identificação dos modelos nacionais e internacionais de Governança do APL com políticas transparentes, estabelecimento de papéis e relacionamentos, entre outras ações de gestão compartilhada							
	c) Análise e seleção das práticas de governança aplicáveis no mercado internacional e recomendação de modelo para o mercado nacional							
	d) Análise das melhores práticas de instrumentos contratuais e legais, nacionais e internacionais, para proposição da efetivação da governança							

Nº	METAS / ETAPAS/ ITENS DE DESPESA	NATUREZA DESPESA	INÍCIO	TÉRMINO	UNID.	QUANT	VALOR UNITÁRIO	MDIC
	e) Análise e seleção das melhores práticas internacionais para identificação de território e sua interação com os fornecedores e outros agentes mapeados							
	f) Proposta de modelo de governança e arcabouço jurídico, de acordo com as melhores práticas identificadas							
	g) Estruturação da governança, a partir do modelo proposto e da interação com os atores locais envolvidos no arranjo produtivo de equipamentos subsea							
	Disponibilização de pessoal da convenente(contrapartida econômica)							
	Contratação de serviços (especificar)							
	Contratação de serviços(especificar)							
	Outras despesas (especificar)							
3	M3: Identificação de oportunidades de negócios em nichos específicos do segmento de equipamentos e serviços submarinos e aplicar em 7(sete) a 10(dez) casos (projetos-piloto) a estratégia de acesso a mercados globais, por empresas nacionais, incluindo relacionamento e articulação com empresas-âncoras e parceiros, contendo, no mínimo, as seguintes etapas:							
	a) Seleção justificada, com critérios técnicos, de 7 (sete) a 10 (dez) empresas nacionais competitivas com foco produtivo em equipamento submarinos e seus eventuais parceiros, incluindo os internacionais, para aplicação da estratégia de acesso a mercados globais							
	b) Levantamento das informações e requisitos necessários para o ingresso das empresas nos cadastros nacionais das principais âncoras e operadoras mundiais de petróleo e desenvolvimento de metodologia para assessorar o processo de cadastramento							
	c) Identificação da demanda global, empresas internacionais líderes nos segmentos e sua forma de atuação no mercado para definição da estratégia de acesso a mercados globais para as empresas selecionadas							
	d) Atendimento e acompanhamento, de acordo com as necessidades identificadas em cada empresa selecionada, para capacitação e apoio em: práticas de importação e exportação, contratos internacionais, preparação para rodada de negócios, conteúdo local, cadastro, desenvolvimento de subfornecedores, suporte na preparação de Projetos perante órgãos de fomento, análise de mercado e roteiro para prototipagem de produtos, e outros temas necessários ao desenvolvimento competitivo das empresas							
	Disponibilização de pessoal da convenente(contrapartida econômica)							
	Contratação de serviços (especificar)							

Nº	METAS / ETAPAS/ ITENS DE DESPESA	NATUREZA DESPESA	INÍCIO	TÉRMINO	UNID.	QUANT	VALOR UNITÁRIO	MDIC
	Contratação de serviços(especificar)							
	Outras despesas (especificar)							
4	M4: Promoção e desenvolvimento de negócios do APL							
	4.1 Planejamento e desenvolvimento de estratégia para o APL de acesso ao mercado nacional e internacional, contendo, no mínimo as seguintes etapas:							
	a) Desenvolvimento do Plano de Comunicação, incluindo criação da identidade visual do cluster e implantação de um portal trilingue na web (Português, Inglês e Espanhol), com foco empresarial de promoção comercial do APL							
	b) Planejamento estratégico do APL (desde a definição das estratégias de desenvolvimento de negócios com base nos pilotos desenvolvidos na meta anterior até incorporação da estratégia na governança do APL)							
	c) Organização de cursos e eventos para capacitação das empresas do APL em relação: práticas de importação e exportação, contratos internacionais, preparação para rodada de negócios, conteúdo local, cadastro, desenvolvimento de subfornecedores, suporte na preparação de Projetos perante órgãos de fomento, e outros temas necessários ao desenvolvimento competitivo das empresas							
	d) Desenvolvimento e implantação de portal trilingue na WEB (Português, Inglês, Espanhol), com foco empresarial de promoção comercial do APL.							
	Disponibilização de pessoal da convenente(contrapartida econômica)							
	Contratação de serviços (especificar)							
	Contratação de serviços(especificar)							
	Outras despesas (especificar)							
Total								