

CHINA



I. PRINCIPAIS INDICADORES SÓCIO-ECONÔMICOS

CHINA - INDICADORES SOCIOECONÔMICOS	2007	2008	Var. (%)
População (mil)	1.319.983	1.325.640	0,4%
PIB a preços correntes (US\$ milhão)	3.280.053	3.860.039	17,7%
PIB per capita (US\$ mil)	2,5	2,9	17,2%
Exportações de Mercadorias (US\$ - FOB milhão)	1.217.776	1.428.332	17,3%
Importações de Mercadorias (US\$ - CIF milhão)	955.950	1.132.488	18,5%
Exportações de Serviços (US\$ - milhão)	121.655	146.446	20,4%
Importações de Serviços (US\$ - milhão)	129.254	158.004	22,2%

Fonte: OMC

II. INTERCÂMBIO COMERCIAL

INTERCÂMBIO COMERCIAL BRASILEIRO T O T A I S B R A S I L - C H I N A - U S \$ F O B M I L							
A n o	E x p o r t a ç ã o		I m p o r t a ç ã o		R e s u l t a d o s		
	US\$ FOB MIL (A)	Var. %	US\$ FOB MIL (B)	Var. %	Saldo (A-B)	Corrente de Comércio (A+B)	Cobertura (A/B)
2000	1.085	---	1.222	---	(137)	2.307	0,9
2001	1.902	75,26	1.328	8,70	574	3.231	1,4
2002	2.521	32,54	1.554	16,98	967	4.075	1,6
2003	4.533	79,83	2.148	38,21	2.386	6.681	2,1
2004	5.441	20,03	3.710	72,76	1.731	9.152	1,5
2005	6.835	25,61	5.355	44,31	1.480	12.190	1,3
2006	8.402	22,93	7.990	49,23	412	16.393	1,1
2007	10.749	27,93	12.621	57,95	(1.872)	23.370	0,9
2008	16.403	52,60	20.040	58,78	(3.637)	36.443	0,8
2009	20.191	23,09	15.911	(20,60)	4.280	36.102	1,3

Fonte: MDIC

III. MARCO INSTITUCIONAL

- Em 12/11/2004, em Brasília, foi instituído o Memorando de Entendimento entre a República Federativa do Brasil e a República Popular da China sobre Cooperação em Matéria de Comércio e Investimentos;
- Em 03/03/2006, foi instituído o Memorando de Entendimento sobre o Fortalecimento da Cooperação em Comércio e Investimentos entre o Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio Exterior da República Federativa do Brasil e o Ministério do Comércio da República Popular da China;
- Acordo de Cooperação entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e o Conselho de Promoção do Comércio Internacional da China (CCPIT) assinado em novembro de 2007; e
- Acordo de Cooperação entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a *China Investment Promotion Agency (CIPA)* assinado em 09 de setembro de 2007;
- Plano de Ação Conjunta 2010-2014, assinado pelos Presidentes do Brasil e da China em 15/04/2010.

IV. SETORES COM POTENCIAL EXPORTADOR

China - Relatório de Produtos - Comércio (US\$ 1.000 - FOB)				
Setores Com Potencial Exportador				
Setor	Ano 2007 - US\$ 1.000 - FOB			
	Importações Totais da China	Exportações do Brasil para China	%	Exportações Totais do Brasil
VEÍCULOS AUTOMOTORES E SUAS PARTES	22.133.090	47.500	0,21%	13.371.362
PETRÓLEO E DERIVADOS DE PETRÓLEO	104.986.105	981.973	0,94%	13.296.922
PRODUTOS MINERAIS	57.100.542	9.784.729	17,14%	12.759.826
MÁQUINAS E MOTORES	124.174.120	237.823	0,19%	11.491.172
SOJA (grãos, óleo e farelo)	13.652.897	4.208.785	30,83%	11.387.869
PRODUTOS METÁLURGICOS	31.517.711	410.742	1,30%	11.126.774
MATERIAIS ELÉTRICOS E ELETRO-ELETRÔNICOS	256.828.997	70.275	0,03%	6.296.194
PRODUTOS QUÍMICOS	53.136.542	162.376	0,31%	5.485.178
AVIÕES	10.467.690	26.669	0,25%	5.071.603
METAIS NÃO-FERROSOS	42.734.796	108.410	0,25%	4.995.692
PAPEL E CELULOSE	13.876.968	539.189	3,89%	4.729.204
MADEIRAS, CORTIÇAS E OBRAS DE TRANÇARIA	8.020.632	187.231	2,33%	3.341.433
12	738.630.089	16.765.700	2,27%	103.353.230

Fonte: SECEX/MDIC

V. TEMAS RELEVANTES

- Promoção comercial - com base no estudo de identificação de produtos com potencial de mercado na China, as atividades de promoção comercial englobarão desde iniciativas de inserção desses produtos até a construção de imagem setorial e do Brasil como potencial fornecedor estratégico de itens de maior valor agregado. Dessa forma, os setores prioritários que apresentam maior valor agregado são: veículos automotores e suas partes; máquinas e motores; materiais elétricos e eletro-eletrônicos; e aviões. A estratégia do Governo brasileiro para promoção comercial encontra-se na publicação denominada Agenda China (disponível no site do Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio Exterior);
- Investimentos - Conforme consta na Agenda China, os setores potenciais para recebimento de investimentos chineses são: siderurgia e mineração; eletroeletrônicos; motos; infra-estrutura logística; terminais portuários, complexo agrícola; e biocombustíveis;
- Barreiras comerciais - Conforme informações do MAPA, desde o início de 2010 já estão ocorrendo exportações de carne de frango para a China, após a implementação do Acordo assinado em 03/12/2008. A carne bovina termoprocessada também já encontra-se com o comércio liberado, mas sem a ocorrência de negócios até o momento. Ainda estão sendo negociados certificados que permitirão a exportação de gelatinas, lácteos, cítricos e carne suína *in natura*.

VI. FONTES DE INFORMAÇÃO

- **Brazil Trade Net**
<http://www.braziltradenet.gov.br/ARQUIVOS/IndicadoresEconomicos/INDChina.pdf>
- **Apex-Brasil**
http://www.apexbrasil.com.br/portal_apex/
- **FMI**
<http://imf.org/external/country/CHN/index.htm>
- **OMC**
<http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=CN>
- **OMC**

http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp_rep_e.htm#bycountry

- **MAPA**

<http://www.agricultura.gov.br/> (Seqüência: Balança Comercial - Estudos e Publicações - Intercâmbio Comercial do Agronegócio Edição 2008: China)

- **Banco Mundial**

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/EASTASIAPACIFICEXT/CHINAEXTN/0,,menuPK:318956~pagePK:141159~piPK:141110~theSitePK:318950,00.html>

- **MDIC (Agenda China)**

<http://www.desenvolvimento.gov.br/agendachina>

- **MDIC – (Oportunidades de investimentos e Negócios em Serviços)**

<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=4&menu=1949>

VI. EVENTOS PREVISTOS

Disponível em: [Agenda Internacional](#)

VII. CONTATO

Ana Caroline Suzuki Bellucci - E-mail: ana.bellucci@mdic.gov.br

Ricardo França Laquintinie - E-mail: ricardo.laquintinie@mdic.gov.br