- GT Mercado
  - Realidades de mercado mundiais da nanotecnologia
    - Mercados Ativos
      - Eletro-eletrônica
      - Química
      - Petoquímica
      - Fármacos e cosméticos
    - Setores consolidados entrantes em nano
      - Celulose e papel
      - Têxtil
        - Tecidos técnicos
        - Roupas
      - Automobilísticc
    - Novos Negócios
      - Células a combustível
      - Baterias de lítio
      - Células solares
      - Cadeia de saúde
        - Engenharia biomédica
        - Equipamentos médico-hospitalares
        - Equipamentos odontológicos
      - Aeronáutica e defesa
  - Setores de mercado onde o Brasil tem competitividade em geral
    - Áreas de Reconhecida Competitividade
      - ✔ Química
        - Uso industrial
        - Uso final
      - ✔ Agronegócio
        - Agricultura extensiva
        - Agricultura familiar
        - Pecuária
        - Agroenergia
      - ✔ Petroquímico
        - 1a geração (subprodutos do petróleo)
        - 2a geração (resinas)
        - 3a geração (transformadores)
      - ✔ Aeronáutica
        - Defesa
        - Aeronáutica
        - Espacial
      - Exploração de Petróleo
      - Automotiva
      - ✔ Fármacos e Cosméticos
      - ✔ Metal-mecânica
      - Mineração
      - ⚠ Celulose e papel
      - ⚠ Construção Civil
      - ⚠ Bens de consumo
      - ⚠ TI
    - Contribuições da Nano em áreas competitivas
    - Nichos de Mercado não explorados
      - Defesa
      - Geração e distribuição de energia elétrica
      - Energia renovável
      - Eletrônica (integração e eletrônica embarcada)
  - Gestão do Conhecimento em Nanotecnologia
    - Web of Knowledge (restrita)
    - Epoque (restrita)
    - Bases públicas de patentes (USPTO, Espacenet)
    - Google
    - Mídia convencional
  - Mecanismo de Fomento a mercado
    - Financiamento não reembolsável e subvenção econômica
      - Empresas de pequeno porte
      - Redução de risco em Iniciativas inovadoras
    - Incentivos Fiscais
    - Empréstimos com políticas diferenciadas de retorno