

**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR  
OUVIDORIA**

**COMUNICADO 003/2010**

Comunicamos que, em 30 de julho de 2010, foi publicada no Diário Oficial da União a Portaria Nº 166, que fixa as metas globais de desempenho institucional a serem alcançadas no âmbito do MDIC, no período de avaliação de 1º de setembro de 2010 a 31 de agosto de 2011.

Essas metas, definidas por cada Secretaria do MDIC, impactam diretamente no vencimento dos servidores do Plano Geral de Cargos do Poder Executivo - PGPE, na medida em que são responsáveis por 80% do valor percebido a título de gratificação de desempenho.

Dentre as 25 metas fixadas, duas são inerentes ao trabalho da Ouvidoria. No entanto, para que consigamos cumprir a meta de obter 95% de resposta em até 30 dias, precisamos do apoio dos órgãos técnicos no acesso permanente ao Sistema de Ouvidoria, por meio do qual são encaminhadas às manifestações para resposta da área técnica.

Qualquer dúvida sobre o acesso ao Sistema para verificar o conteúdo da manifestação encaminhada e respondê-la, favor entrar em contato conosco através dos números (61) 2027-7666/7646/7738.

Reproduzimos abaixo o inteiro teor da Portaria MDIC Nº 166.

Atenciosamente,

**Ouvidoria do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**  
Esplanada dos Ministérios, Bloco J, Térreo  
70.053-900 Brasília DF

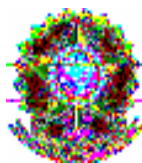
**GABINETE DO MINISTRO  
PORTARIA Nº 166, DE 29 DE JULHO DE 2010**

O MINISTRO DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR, no uso de suas atribuições legais, e tendo em vista o disposto no § 2º, do art. 5º do Decreto nº 7.133, de 19 de março de 2010, resolve:

Art. 1º Fixar as metas globais de desempenho institucional a serem alcançadas no âmbito do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, no período de avaliação de 1º de setembro de 2010 a 31 de agosto de 2011, na forma do Anexo a esta Portaria.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

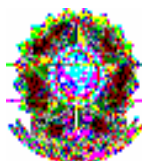
MIGUEL JORGE



**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR  
OUVIDORIA**

**ANEXO  
METAS GLOBAIS DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL  
1º DE SETEMBRO DE 2010 A 31 DE AGOSTO DE 2011**

Nº	DESCRIÇÃO	META	PONTOS
1	Ações de apoio à implementação da Política de Desenvolvimento da Biotecnologia	2	4
2	Pequenas e médias empresas apoiadas em projetos de internacionalização	125	4
3	Realização de eventos - Inovação nas empresas e setores estratégicos	10	4
4	Campanha de fortalecimento da imagem do produto brasileiro no mercado internacional	1	4
5	Inserção do design em setores produtivos	2	4
6	Ações de fomento à eco eficiência nas cadeias produtivas	4	4
7	Rede Agentes - Treinamento de novas pessoas em comércio exterior	100	4
8	ENCOMEX - Realização de novos Encontros de Comércio Exterior	3	4
9	Publicação da Balança Comercial Brasileira	12	4
10	Produção de Relatórios Estatísticos de Comércio Exterior (exemplares)	144.000	4
11	Inclusão de novos sítios no Portal do Exportador	10	4
12	Realização de aperfeiçoamentos dos sistemas corporativos de comércio exterior, relacionados à exportação, à importação e ao Regime Aduaneiro Especial de Drawback	4	4
13	Instrução de pleitos de alteração temporária da Tarifa Externa Comum - TEC	20	4
14	Elaboração de minutas de Resolução CAMEX	20	4
15	Atendimentos a requerimentos de informações solicitadas pelo Congresso Nacional realizados no prazo	100%	4
16	Realização, de pelo menos, 3 reuniões mensais do Comitê de Coordenação de Gestão do MDIC	36	4
17	Coordenar, supervisionar, redigir e revisar minutas de discursos, apresentações e artigos do Ministro	100%	4
18	Dar tratamento às manifestações registradas na Ouvidoria	100%	4
19	Obter resposta das manifestações registradas na Ouvidoria em até 30 dias após o registro	95%	4
20	Renovação do parque de estações de trabalho do MDIC	30%	4
21	Analisar e deferir processos de constituição, alteração e baixa de empresas mercantis	80%	4
22	Apoiar projetos de promoção comercial de microempresas e	100	4



**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR**  
**OUIDORIA**

	empresas de pequeno e médio porte, com foco no mercado interno		
23	Promover a capacitação de artesãos e multiplicadores com o objetivo de melhorar a produção artesanal no País	600	4
24	Apoio às ações para identificação e solução de problemas que afetem o acesso e/ou a competitividade do comércio de bens e serviços brasileiros nos mercados de países/blocos	12	4
25	Apoio à participação em eventos de promoção comercial e de investimentos de bens e serviços brasileiros em mercados estratégicos para o País	12	4
TOTAL			100