

PLANO DE AÇÃO 2011-2012

FÓRUM DE COMPETITIVIDADE DE NANOTECNOLOGIA

- **Mercado**

Temas

- Definir setores estratégicos e competitivos para nanotecnologia no Brasil;
- Identificar setores com reais condições de colocar produtos no mercado;
- Promover estratégias de produção de insumos no Brasil;
- Repertoriar e avaliar possibilidades de financiamento existentes; propor novas possibilidades. Avaliar o montante aplicado e o impacto possível com estes valores.

Ações

- 1) Realizar rodadas de negócios entre empresas dos setores estratégicos – fornecedores, grandes empresas, base tecnológica e centros de P&D.
 - 2) Apoiar a criação de plataforma específica de patentes de Nanotecnologia no Brasil e no mundo [INPI]
 - 3) Discutir e acompanhar ações emanadas pelo Núcleo Empresarial de Nanotecnologia; Apoiar a participação de grandes empresas neste Núcleo.
-

- **Recursos humanos**

Temas

- Formação de profissionais – graduados, especialistas ?;
- Levantamento das competências existentes no Brasil para apoio em forma de serviços, P&D ;
- Mestrado e doutorado nas empresas.

Ações

- 1) Nível Técnico: formação de pequeno comitê com representação do Fórum, MEC (SETEC/IFETS) e Sistema S para discutir:
 - i) sugestões de complementos em currículos de cursos técnicos já existentes para contemplar a nano;
 - ii) formação de técnicos em microscopia (Plenária 27/07/10).
 - 2) Nível Superior: formação de grupo de trabalho do Fórum com MEC, MCT e CNPq para estudo do cenário de cursos de graduação que envolvam nanotecnologia no mundo; levantamento do posicionamento de pesquisadores e professores especialistas na área no Brasil; e estabelecimento de linhas mestras para a formação de estudantes no Brasil na área de nanotecnologia .
-

- **Marco regulatório**

Temas

Serviços de padronização, interlaboratoriais;
Inclusão da Nanotecnologia nas agendas regulatórias dos órgãos reguladores;
Revisão do documento do GT de Marco Regulatório produzido em 2010

Ações

- 1) Acompanhar participação na ISO TC 229 -ABNT.
 - 2) Propor estabelecimento de rede de laboratórios para análise de qualidade de produtos nanotecnológicos de uso industrial e de uso final”
-

- **Cooperação Internacional**

Temas

Avaliação Missão ao Japão Nanotech 2011
Articular com MRE e MCT prospecção industrial de nano em países selecionados
Discussão dos objetivos das missões internacionais: busca de investimentos ? busca de mercados ?
Discutir os setores estratégicos brasileiros que devem participar das missões.

Ações

Discutir com os grupos do Fórum e parceiros a realização de novas missões com base nos objetivos estabelecidos: escolha de locais e datas, financiamento e organização.