

III Reunião do Fórum de Competitividade de Nanotecnologia – 2011

ABIPLAST/São Paulo

12.05.11

Núcleo Empresarial

- i) Feita proposta de um *workshop* empresarial estruturado a partir do Núcleo Empresarial. A experiência do *workshop* de dezembro de 2010 na FIESP (definição de data, comissão, etc) deverá ser reaproveitada; sugere-se data no fim de novembro.
- ii) Chamado atenção para que não haja coincidência de data da Nanotec com possível reunião do Fórum, e para que seja definido com clareza os objetivos do *workshop* previamente.
- iii) Proposta de lançamento do *site* na feira Nanotec, que é em conjunto com a feira Analytica;
 - o *Deadline* 1ª semana de agosto

GT Marco Regulatório

- i) O foco do GT nos próximos meses será o documento da ABDI sobre Marco Regulatório em nanotecnologia, em fase de contratação;
- ii) A ANVISA está trabalhando uma oficina para lançar as bases de um curso de capacitação de técnicos.

GT Recursos Humanos

- i) É necessário formar bons profissionais em todos os níveis em áreas convencionais e com capacidade de trabalhar em equipe e com segurança. Deve-se priorizar a boa formação em cursos estabelecidos, pois nanotecnologia é fortemente INTERDISCIPLINAR e precisa de competências específicas muito aprofundadas. Acrescentar habilidades de comunicação com outras áreas é importante.
- ii) A formação continuada/permanente de profissionais já em atividade – técnicos e graduados em atuação – deve ser priorizada, tanto como uma das medidas possíveis para evitar impactos negativos sobre o emprego, quanto para produzir impacto positivo na formação de novas gerações.
- iii) A caracterização de materiais e dispositivos de uma forma ampla, e inclusive em gestão de riscos e toxicidade, é uma área onde formação de RH é fundamental para apoio às atividades da nanotecnologia.
- iv) Existem problemas de acesso à infraestrutura que precisam ser enfrentados. Estimular trabalhar em forma de laboratórios nacionais é importante. *Por exemplo, bons microscopistas devem ter acesso a bons microscópios.*

GT Mercado

- i) O GT identificou a necessidade de RH direcionado em nano para gestão, negócios e mercado (não somente aspectos técnicos);
- ii) Necessidade de prudência na regulação, para evitar que mercados não diretamente impactados sejam envolvidos.
- iii) O MCT demonstrou interesse em envolver o Fórum na discussão da “Embrapa” da indústria. O Fórum encaminhou o interesse no envolvimento nesta proposta.