

2015 FLORIPA



# RESULTADOS



DESIGNPARATODOS



bienal  
brasileira  
de design



bienal  
brasileira  
de design

## Curador Geral

Freddy van Camp

### **Design para todos – Para uma vida melhor**

Freddy Van Camp

Célio Teodorico dos Santos

Pedro Paulo Delpino

### **Design Tecnológico – Os makers e a materialização digital**

Jorge Lopes

Daniel Kraichete

### **Design Catarina**

Roselie de Faria Lemos

Paula da Costa Gargioni

Janaina Bastos

### **Design Participativo – Coletivo Criativos**

Bianka Cappucci Frisoni

Isabela Mendes Sielski

Katia Vêras

Simone Bobsin

### **Design para todos?**

Bruno Porto

Rico Lins

### **Design Holandês no Palácio do Povo**

Jorn Konijn

### **Design Histórico Memória LBDI**

Freddy Van Camp

## Eventos

### Seminário Internacional – 2 dias de evento

#### 10 palestrantes internacionais:

Mugendi M'Rithaa; Ralph Wiegmann;  
Dan Formosa; Avril Accolla; Deniz Ova;  
Jorge Montana; Montse Arbelo e  
Joseba Franco; Edna Duisenberg;  
Manuel Estrada; Jorn Konijn.

#### 2 nacionais:

Bel Lobo e Guilherme Knop

### Exposições Oficiais

Design para Todos  
Makers e a Materialização Digital  
Cartazes - Design para Todos?  
Coletivos Criativos  
Memória do LBDI  
Design Catarina  
Palácio do Povo

### CineDesign

12 Filmes sobre Design em  
apresentação no CineClube  
do CIC/Unisul

### Ações Paralelas

157 eventos cadastrados no Guia

### Ações Educativas

Ações em 36 escolas municipais  
e estaduais da região da Grande  
Florianópolis

## Equipe técnica

### COMITÊ GESTOR

#### **Centro Design Catarina**

Roselie de Faria Lemos  
Bianka Cappucci Frisoni

#### **Instituto Euvaldo Lodi – Santa Catarina**

Natalino Uggioni  
Larice Maria Abreu Mosselin

#### **Senai – Santa Catarina**

Maicon Lacerda

#### **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae**

Sergio Henrique Pereira

#### **Universidade Federal de Santa Catarina**

Prof. Milton Horn

#### **Universidade do Estado de Santa Catarina**

Prof. Gabriela Botelho Mager  
Prof. Célio Teodorico dos Santos

#### **Santa Catarina Moda e Cultura**

Paula Cardoso  
Mia Fagundes

#### **Prefeitura de Florianópolis – Secretaria municipal de Turismo**

Marco Antonio Ramos

#### **Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina - FAPESC**

Deborah Bernett

## Equipe técnica

### Centro Design Catarina

Roselie de Faria Lemos  
*Presidente*

Bianka Cappucci Frisoni  
*Diretora Técnica*

José Sonei Turossi  
*Diretor Financeiro*

Janaina da Silva  
*Gerente Técnica*

Paula da Costa Gargioni  
*Assessora Técnica*

Andriéli Soares Flores e  
Camila dos Santos  
*Designers*

Janaina Bastos  
*Assistente Técnica*

Rosa Marina Gargioni Schuch  
*Redes Sociais*

Alvaro Casagrande  
*Assessor Jurídico*

### SC Design

Adriano Wagner dos Santos  
*Presidente*

## Equipe técnica

### COMITÊ TÉCNICO

Freddy van Camp  
Roselie de Faria Lemos  
Bianka Cappucci Frisoni  
José Sonei Turossi  
Paula da Costa Gargioni  
Janaina da Silva

### REALIZAÇÃO

Centro Design Catarina  
Fiesc - Federação das Indústrias do Estado  
de Santa Catarina

### COORDENAÇÃO EXECUTIVA

**Centro Design Catarina**  
Roselie de Faria Lemos



INCENTIVO



PATROCÍNIO - OURO



PATROCÍNIO - BRONZE

Portobello



REALIZAÇÃO



CO-REALIZAÇÃO



APOIO INSTITUCIONAL



APOIO



APOIO



APOIO CULTURAL



CIA AÉREA OFICIAL



REVISTA OFICIAL



PARCERIA



INICIATIVA



Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Ministério da Cultura



# Cartazes Seminário e Bienal

**BLOCO 01 → 15/05 – 13h a 18h30**

**MUGENDI K. M'RITHAA** | Cidade do Cabo, África do Sul  
Design social e transformador para todos: uma perspectiva africana → 13h30

**AVRIL ACCOLLA** | Milão, Itália  
Design para todos: inovação, ética e sucesso nas empresas → 14h15

**DENIZ OVA** | Istambul, Turquia  
Bienal para todos → 16h15

**RALPH WIEGMANN** | Hannover, Alemanha  
O prêmio IF Design e sua influência nas sociedades → 17h00

**2015 FLORIPA  
DESIGNPARATODOS**

**Seminário Internacional  
15 e 16 de maio de 2015**

**BLOCO 02 → 16/05 – 08h a 12h30**

**BEL LOBO** | Rio de Janeiro, Brasil  
O bem, o bom, o belo, para todos → 08h30

**MANUEL ESTRADA** | Madri, Espanha  
Design para vender. Design para comunicar → 09h15

**JORN KONIJN** | Amsterdam, Holanda  
Estamos presos no futuro? → 10h20

**DAN FORMOSA** | Piermont, EUA  
O design consegue se reinventar? → 11h05

**BLOCO 03 → 16/05 – 13h a 18h30**

**GUILHERME KNOP** | São José, Brasil  
Volkswagen design → 13h30

**JORGE MONTAÑA** | Bogotá, Colômbia  
Design na hiper-conexão → 14h15

**EDNA DOS SANTOS-DUISENBERG** | Genebra, Suíça  
Design na era da criatividade → 16h15

**MONTSE ARBELO & JOSEBA FRANCO** | Bilbao, Espanha  
Atitudes inovadoras e ecossistemas criativos → 17h00

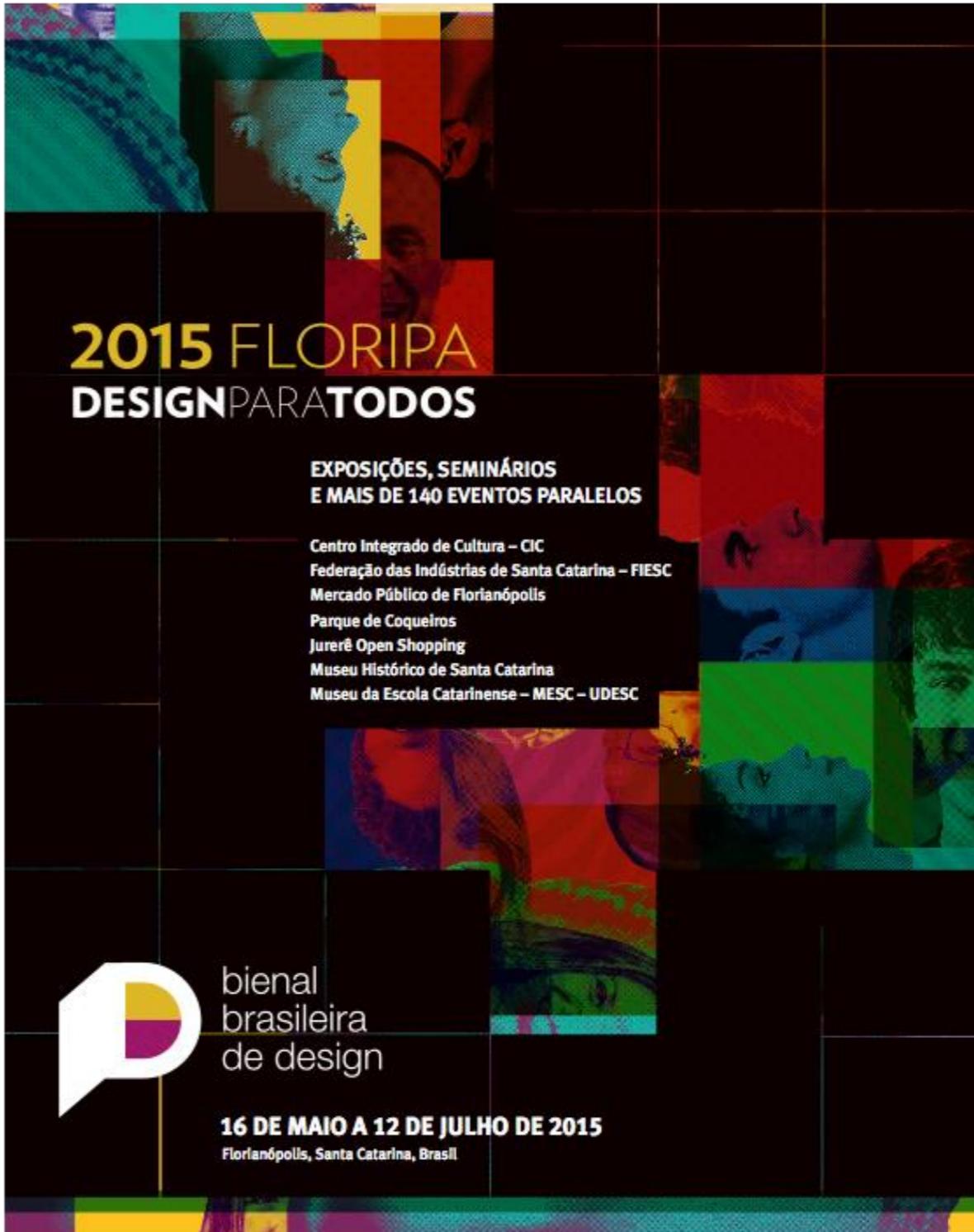


**bienal brasileira de design**

**INSCRIÇÕES**  
PELO SITE > <http://www.bienalbrasileiradedesign.com.br/seminarios>  
VALORES ATÉ O DIA 13/05

UM BLOCO > R\$ 80,00 → R\$ 40,00 para estudantes  
DOIS BLOCOS > R\$ 150,00 → R\$ 75,00 para estudantes  
TRÊS BLOCOS > R\$ 220,00 → R\$ 110,00 para estudantes  
INSCRIÇÕES NO DIA DO EVENTO (por bloco) > R\$ 100,00 → R\$ 50,00 para estudantes

**LOCAL** → Auditório Egon Freitag – FIESC  
(Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina)  
Rod. Admar Gonzaga, 2765 – Itacorubi – Florianópolis/SC – CEP 88.034-001



**2015 FLORIPA  
DESIGNPARATODOS**

**EXPOSIÇÕES, SEMINÁRIOS  
E MAIS DE 140 EVENTOS PARALELOS**

Centro Integrado de Cultura – CIC  
Federação das Indústrias de Santa Catarina – FIESC  
Mercado Público de Florianópolis  
Parque de Coqueiros  
Jurerê Open Shopping  
Museu Histórico de Santa Catarina  
Museu da Escola Catarinense – MESC – UDESC

**bienal brasileira de design**

**16 DE MAIO A 12 DE JULHO DE 2015**  
Florianópolis, Santa Catarina, Brasil

# Convites Impressos e virtual



## bienal brasileira de design 2015 FLORIPA DESIGNPARATODOS

MINISTÉRIO DA CULTURA,  
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR,  
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS  
CENTRO DESIGN CATARINA E  
FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SANTA CATARINA  
convidam para a solenidade de abertura da

### BIENAL BRASILEIRA DE DESIGN 2015 FLORIPA

no dia 15 de Maio de 2015 às 20h  
no Teatro Ademar Rosa, Centro Integrado de Cultura, Florianópolis.  
Na ocasião será inaugurada a exposição Design para Todos, onde  
será servido um coquetel.

Avenida Governador Irineu Bornhausen, 5600, Agrônômica,  
Florianópolis – SC

Confirmar presença até o dia 30 de abril,  
pelo e-mail: [abertura2015floripa@sdesign.org.br](mailto:abertura2015floripa@sdesign.org.br)  
ou pelo telefone: (48) 3665-4873

[www.bienalbrasileiradedesign.com.br](http://www.bienalbrasileiradedesign.com.br)



# Sinalização

CIC (Centro Integrado de Cultura)



# Sinalização

CIC (Centro Integrado de Cultura)



# Sinalização

CIC (Centro Integrado de Cultura)



# Sinalização - CIC (Centro Integrado de Cultura)



bienal  
brasileira  
de design

2015 FLORIPA  
DESIGNPARATODOS

APNA BRASIL FAPESC FIESC FIESC BEB FIESC SERAI DARTILLER CAIXA  
AVIANCA CASA FIESC SODAS MBC

SAIDA

# Sinalização - CIC (Centro Integrado de Cultura)



bienal  
brasileira  
de design

2015 FLORIPA  
DESIGNPARATODOS





bienal  
brasileira  
de design

2015 FLORIPA  
DESIGN PARATODOS

Design Catarina  
de 02 de junho a 12 julho



JORNADA INOVAÇÃO  
E COMPETITIVIDADE  
DA INDÚSTRIA  
CATARINENSE

4ª EDIÇÃO 2015

20 A 22 MAIO

Local: FIESC

FIESC - SESI - SENAI - IEL - CIESC

Inscrições: [fiesc.com.br/jornada](http://fiesc.com.br/jornada)

FIESC

FIESC  
65  
ANOS

**Sinalização - Fiesc (Federação das Indústrias de Santa Catarina)**

# Sinalização Univali (Eventos Paralelos)

bienal  
brasileira  
de design

## AÇÕES PARALELAS

DE 15 DE MAIO A 12 DE JULHO

[www.bienalbrasileiradedesign.com.br](http://www.bienalbrasileiradedesign.com.br)

2015 FLORIPA  
DESIGN PARA TODOS

BD  
Business Decor

UNIVALI

5àSec

SUA ROUPA EM BOAS MÃOS

meu  
móvel de  
madeira

ERIA

UNIVALI

Outdoor seating area with white umbrellas and wooden furniture.



5àSec  
SUA ROUPA EM BOAS MÃOS  
DELIVERY  
02594 0010

VOLÍDES  
ENGENHARIA

AÇÕES PARALELAS  
DESIGN PARA TODOS

Business

ADVANTA  
SEMENTES



# AÇÕES PARALELAS

2015 FLORIPA DESIGNPARATODOS

15 de maio a 12 de julho de 2015

SALÃO DESIGN

INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES



APÓIO



PATROCÍNIO



Sinalização – Univali (Eventos Paralelos)



bienal brasileira de design

VISITE E CURTA  
DE 15 DE MAIO A 12 DE JULHO  
[www.bienalbrasileiradedesign.com.br](http://www.bienalbrasileiradedesign.com.br)

2015 FLORIPA

DESIGNPARATODOS

2015 FLORIPA

DESIGNPARATODOS

Sinalização – Aeroporto Hercílio Luz

Parceria

Bienal com o festival Brasil Sabores



PREFEITURA DE  
FLORIANÓPOLIS

bienal  
brasileira  
de design

Coletiva  
de imprensa

2015 FLORIPA  
DESIGN PARATODOS



bienal  
brasileira  
de design





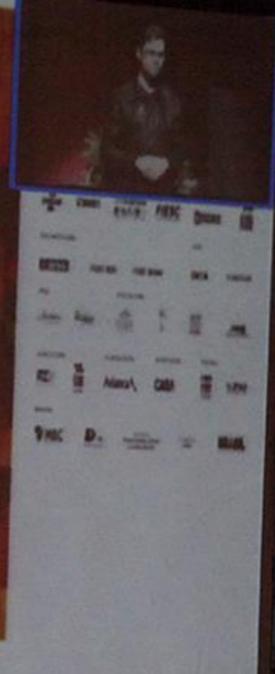


# Evento de Abertura

800 Pessoas



# 2015 FLORIPA DESIGN PARATODOS



bienal  
brasileira  
de design



bienal  
brasileira  
de design

## 2015 FLORIPA DESIGN PARATODOS



bienal  
brasileira  
de design



2015 FLORIPA  
DESIGN PARA TODOS

2015 FLORIPA DESIGN PARA TODOS

# 2015 FLORIPA

DESIGN





SAIDA

SAIDA

BIENAL  
BRASILEIRA

2015 FLORIPA

DIRETORIA  
DE DIFUSAO  
ARTISTICA

OFICINAS  
DE ARTE



# Seminário internacional

478 Pessoas





bienal  
brasileira  
de design

# 2015 FLORIPA DESIGN







# DESIGN PARATODOS

PARA MELHORAR A VIDA

**Exposição:**  
**Design Para Todos**  
**Para uma Vida Melhor**

13.519 Pessoas



biennial  
brasileira  
de design  
2013 FLORENÇA









A Morada Atual



biennial  
brasileira  
de design

DESIGNPARATODOS



# Exposição: Design Tecnológico Os Makers e a Materialização Digital

19.025 Pessoas

## design tecnológico: os makers e a materialização digital

A exposição os Makers e a Materialização Digital pretende mostrar o estado da arte das tecnologias digitais na área de design, momento considerado por alguns autores como uma nova Revolução Industrial.

Esse novo cenário tecnológico permite que designers possam digitalmente desenvolver, testar, customizar e até mesmo produzir e comercializar seus próprios objetos, universo que até bem pouco tempo era restrito às indústrias.

A exposição apresenta um panorama com exemplos do Brasil e do exterior em vídeos e objetos desenvolvidos através de tecnologias como impressão 3D, corte a laser, escaneamento 3D e outras em segmentos diversos de atuação de designers como joias, materiais esportivos, vasos, cadeiras e outros.

Jorge Lopes, curador



bienal  
brasileira  
de design

# design tecnológico: os makers e a materialização digital

A exposição os Makers e a Materialização Digital apresenta o estado da arte das tecnologias digitais na área de design, momento em que alguns autores apontam para uma nova Revolução Industrial.

Esse novo cenário tecnológico permite que designers possam testar, customizar e até mesmo produzir objetos como se fosse uma realidade que até bem pouco tempo era reservada apenas para a indústria.

A exposição apresenta um panorama de objetos desenvolvidos através de técnicas como o escaneamento 3D e outras em materiais esportivos, vasos, ca...

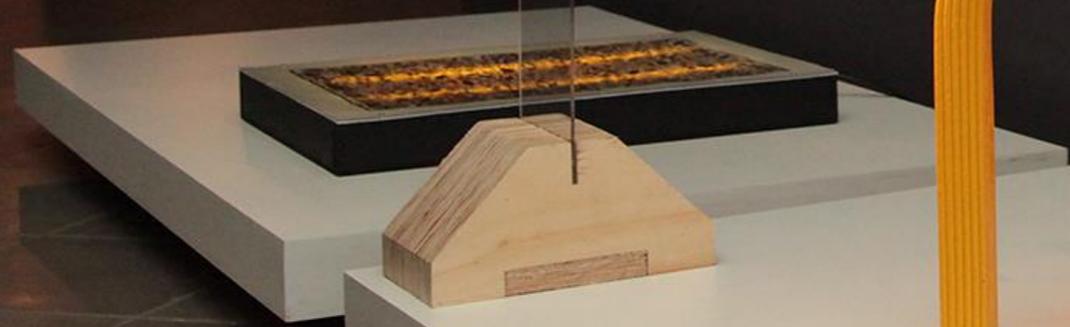
Jorge Lopes, curador



bienal  
brasileira  
de design







Informational text on a sign, partially obscured by the wooden block.





**Exposição:**  
**Design Participativo**  
**Coletivos Criativos**

8.994 Pessoas







Condomínio  
Solar Dona Teresa

ATENÇÃO

ATENÇÃO

ATENÇÃO

WKK-0542

3057

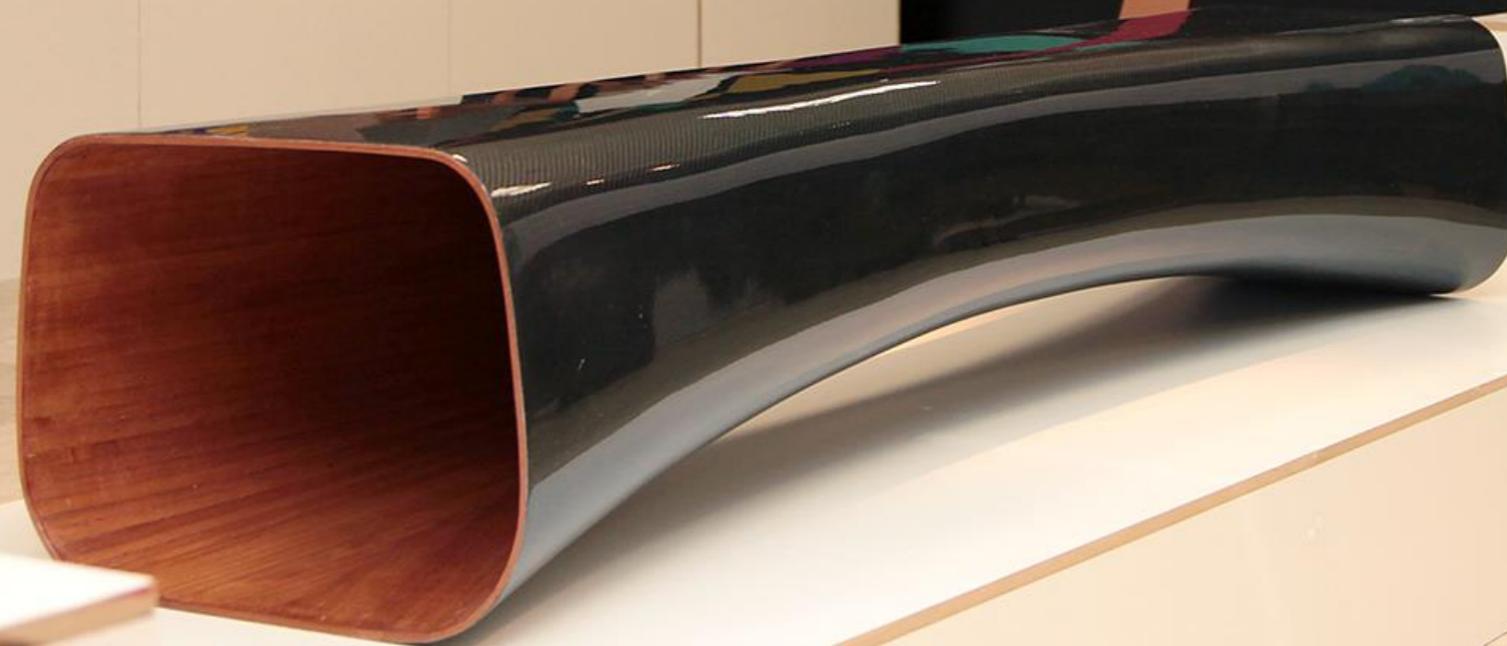




bienal  
brasileira  
de design

# DESIGN CATARINA

DESIGNPARATODOS 2015 FLORIPA



**Exposição:**  
**Design Catarina**

14.321 Pessoas



DES  
biena  
brasileira  
de design

DES  
biena  
brasileira  
de design





eletro





transporte, esporte e lazer





**Exposição:**  
**Design Holandês**  
**no Palácio do Povo**

8.234 Pessoas



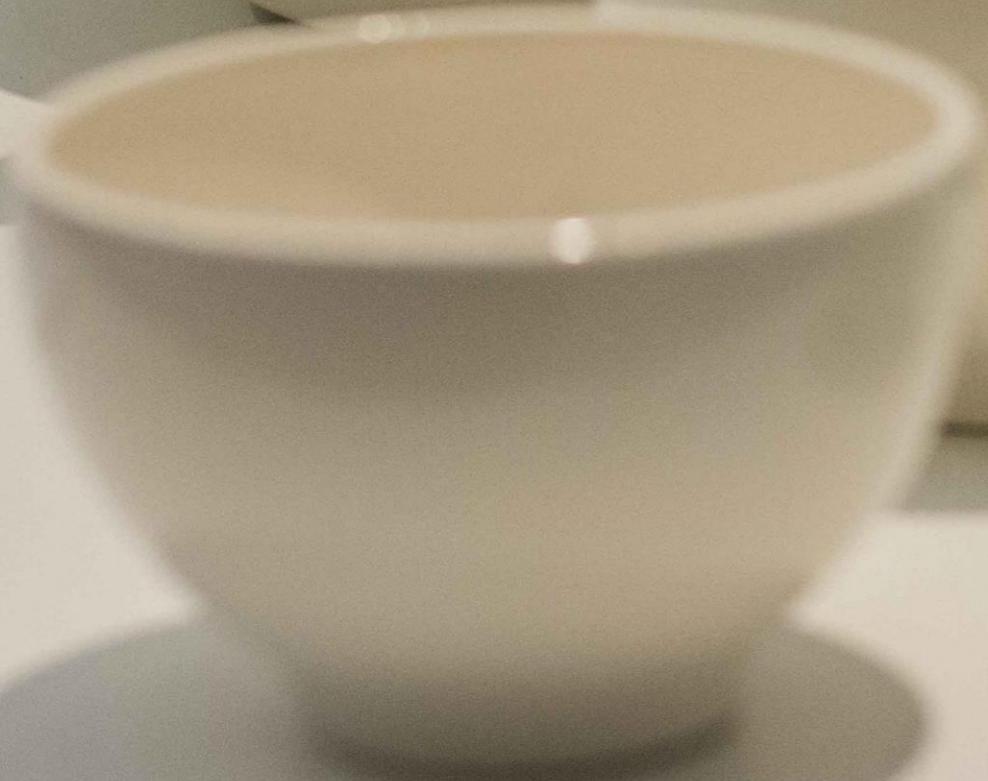
WOOD CYCLES  
DESIGNED AND BUILT  
BY THE  
WOODWORKERS  
UNION

WOOD CYCLES  
DESIGNED AND BUILT  
BY THE  
WOODWORKERS  
UNION











# Exposição Design Histórico Memória LBDI

8.833 Pessoas



DESIGN PARATODOS 2015 FLORIPA

1983 - 1999

LABORATÓRIO DE  
DESIGN INDUSTRIAL



BDI

...do desenvolvimento do ICSD de ...

...o trabalho e o compromisso de ...

...AÇÃO EM DESIGN, EM ...

...os membros do ICSD são ...

...AÇÃO, no seu âmbito ...

REVISTA ICSD ALDEIA HUMANA

Publicação do ICSD que prepara o congresso do ICSD em Florianópolis, Santa Catarina. O tema é "Aldeia Humana" e o ICSD recebe o melhor trabalho de design e o congresso do ICSD para o Brasil.

LA BARRA BRUNO

DESIGN E DIVERSIDADE CULTURAL

Também resultado de um projeto de parceria com o ICSD, o PNEP é destinado a todos os membros do ICSD e a todos os interessados em design.

MA\*

Um Aniversário do Centro de Design Industrial e a seguir.

GN: o problema







**design** / di'zajn/ [ing.] s.m.  
1. a concepção de um produto (máquina, utensílio, mobiliário, embalagem, publicação etc.) especialmente no que se refere à sua forma física e funcionalidade.  
**para** prep. relaciona por subordinação e expressa os sentidos: 1. direção 2. proximidade 3. intenção 4. propriedade 5. utilidade 6. propósito. **todos** pron. indef. pl. 1. todas as pessoas, toda gente, todo mundo. (houaiss, antônio e villar, mauro de salles. dicionário houaiss da língua portuguesa. rio de janeiro: objetiva, 2001).







# Exposição Design para Todos ? (Jurere International)

10.000 Pessoas



Jurere  
Internacional  
MARTAGUL

**Mostra de cartazes Design para todos?**  
Biennial Brasileira de Design 2015, Florianópolis

A mostra reúne vinte cartazes, autônticos desenhados com a temática da quinta edição da Biennial Brasileira de Design – Design para todos. O Design para todos – pensado em seu sentido humanitário – busca um primeiro ponto de conexão – justamente para instigar a reflexão e questionamento de seus visitantes sobre sua realidade.

Para contribuir com uma melhor diversidade de pontos de vista e experiências vividas, foram convidados vinte nomes de designers, projetos e designers de atuação profissional, baseados em suas histórias de vida, mas que em comum possuem – além de uma afinidade profunda no atual cenário brasileiro de design, comunicação e arte – a capacidade de articular um discurso crítico através de uma linguagem visual, impactante e capaz de ser multiplicada como a cartaz.

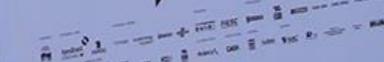
O processo de desenvolvimento dos cartazes incluiu um Workshop de Imagem Coletiva realizado durante três dias de trabalho de aula, no 5º Campanário Beisebol em Junho, Florianópolis, onde os cartazes e as condições da mostra puderam discutir as diferentes realidades e experiências específicas dos usuários de um projeto de design na nossa sociedade contemporânea.

O resultado é um conjunto forte de peças de comunicação que incorporam a mesma pluralidade existente nos muitos aspectos e dimensões do Design para todos as evidências, incentivando a inspirar e visitar.

Bom trabalho!

Bruno Porto e Bica Lima, curadores

2015 FLORIPA  
DESIGN PARA TODOS  
biennial brasileira  
de design







## Cine Design

280 Pessoas



# Eventos Paralelos

77.666 Pessoas





EVENTO  
PARALELO

2018 FLORENÇA



DESIGN PARA TODOS



bienal  
brasileira  
de design

STUDIO  
AMBIENTES









PE  
RECICLAR











Oculus

MICHIGAN  
STATE UNIVERSITY  
1837  
Spartan Brand







# Ações Educativas

750 Pessoas







# Resultado de Visitações: VISITANTES - EVENTOS PRÉ-BIENAL

EVENTO	VISITANTES	Nº DE PRODUTOS EXPOSTOS	TOTAL DE EVENTOS
Cerimônia de Lançamento da Bienal Fiesc   2014	300	—	1
INDEX 2013 Exposições	19.789	28	10
INDEX 2013 Palestras	554	—	5
INDEX 2014 Exposições	23.562	38	14
INDEX 2014 Palestras	822	—	7
Palestras de apresentação da Bienal	320	—	9
<b>TOTAL</b>	<b>45.347</b>	<b>66</b>	<b>46</b>

## VISITANTES - EVENTOS BIENAL

EVENTO	VISITANTES	Nº DE PRODUTOS EXPOSTOS	TOTAL DE EVENTOS
Cerimônia de abertura CIC	800	—	1
Seminário Fiesc	478	—	1
Exposição Design para Todos   MASC   CIC	13.519	131	1
Exposição Coletivos Criativos   MIS   CIC	8.994	—	1
Exposição Makers - Sala Lindolf Bell  CIC	19.025	40	1
Exposição Design Catarina Fiesc	14.321	115	1
Exposição Palácio do Povo MHSC	8.234	39	1
Exposição Memória LBDI MESC	8.833	—	1
Exposição Cartazes Jurere Open Shopping	10.000	20	1
Exposição Cartazes Trapiche da Beira Mar	38.000	20	1
Exposição Cartazes Parque de Coqueiros	10.000	20	1
CineDesign	280	—	2
<b>TOTAL</b>	<b>132.484</b>	<b>387</b>	<b>13</b>

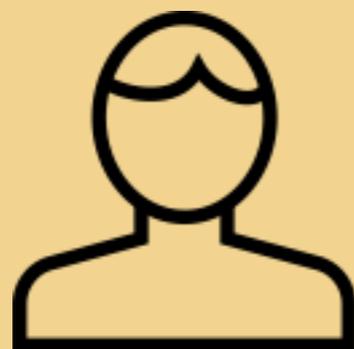
## EVENTOS PARALELOS

EVENTO	VISITANTES	Nº DE PRODUTOS EXPOSTOS	TOTAL DE EVENTOS
157 eventos espalhados pela cidade (outras cidades também receberam eventos)	77.666	Sem registro	157
<b>TOTAL</b>	<b>77.666</b>		<b>157</b>

## AÇÕES EDUCATIVAS

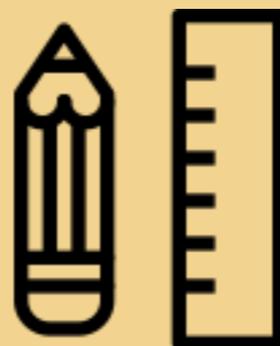
EVENTO	VISITANTES	Nº DE PRODUTOS EXPOSTOS	TOTAL DE EVENTOS
Ações realizadas em 36 escolas da rede municipal e estadual	750	—	36
<b>TOTAL</b>	<b>750</b>		<b>36</b>

# TOTAL GERAL



TOTAL DE VISITANTES

256.247



Nº DE PRODUTOS EXPOSTOS

453



TOTAL DE EVENTOS

252



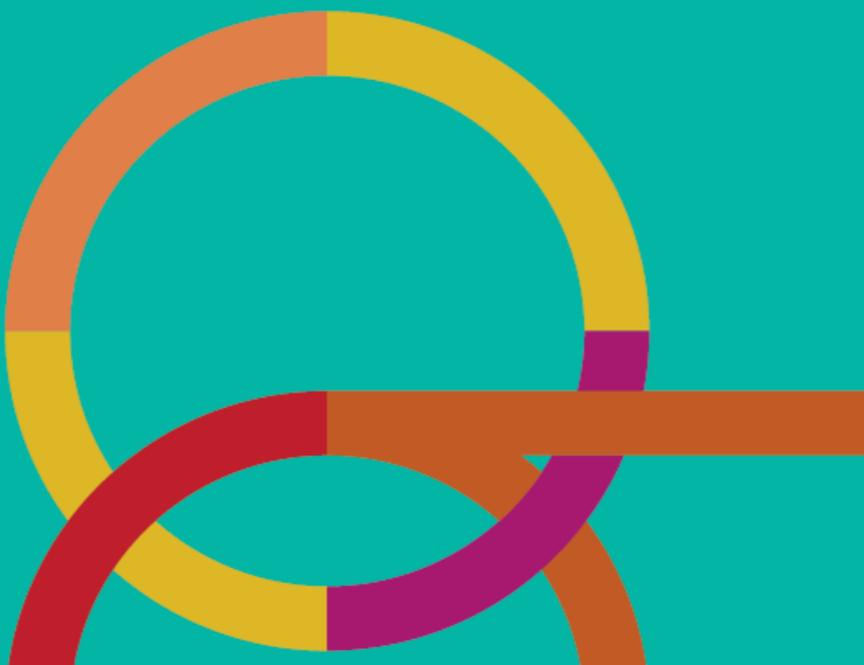


# Resultado | Retorno de Mídia

## Métrica

As análises aqui apresentadas obedecem a critérios estabelecidos para a avaliação do retorno financeiro, baseado no custo de veiculação por volume de tempo de anúncios de varejo e comerciais de 30seg (no caso de Tv's e rádios) ou no espaço ocupado (mídia impressa medida em centímetros por coluna) .

O número de reportagens online, de sites e blogs, é baseado na tabela ABEMO.



# Valor da Mídia Espontânea

Nº de jornais	Custo Total	Cm/col	Nº de notícias
30	2.347.302,79	20.241,79	267

Nº de emissoras/TV	Custo Total	Tempo	Nº de notícias
10	4.239.017,10	4:24:25	52

Nº de emissoras / rádio	Custo Total	Tempo	Nº de notícias
2	2.613,80	00:22:04	6

Nº de sites	Custo Total	Tempo	Nº de notícias
237	528,50		692

**TOTAL R\$ 6.589.462,19**

# Relatório de visitação do website

## Visão geral do público-alvo

25 de abr de 2015 - 29 de jul de 2015

E-mail Exportar Adicionar ao painel Atalho

Todas as sessões  
100,00%

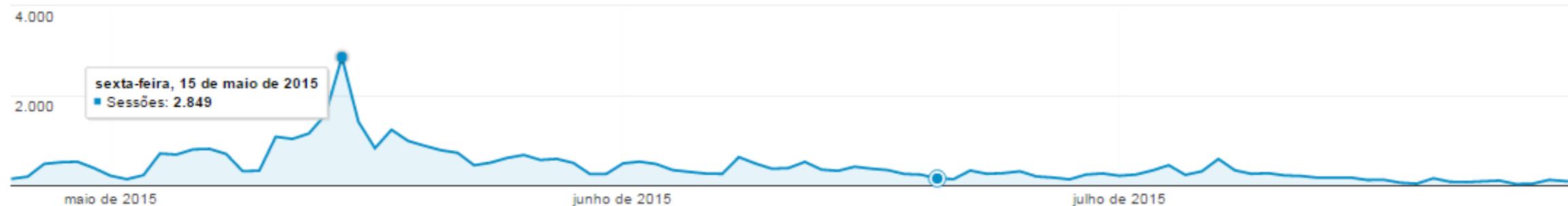
+ Adicionar segmento

### Visão geral

Sessões X Selecione uma métrica

Por hora Dia Semana Mês

Sessões



Sessões  
42.077

Usuários  
28.168

Visualizações de página  
137.957

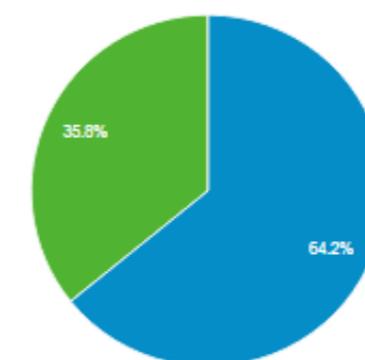
Páginas / sessão  
3,28

Duração média da sessão  
00:03:14

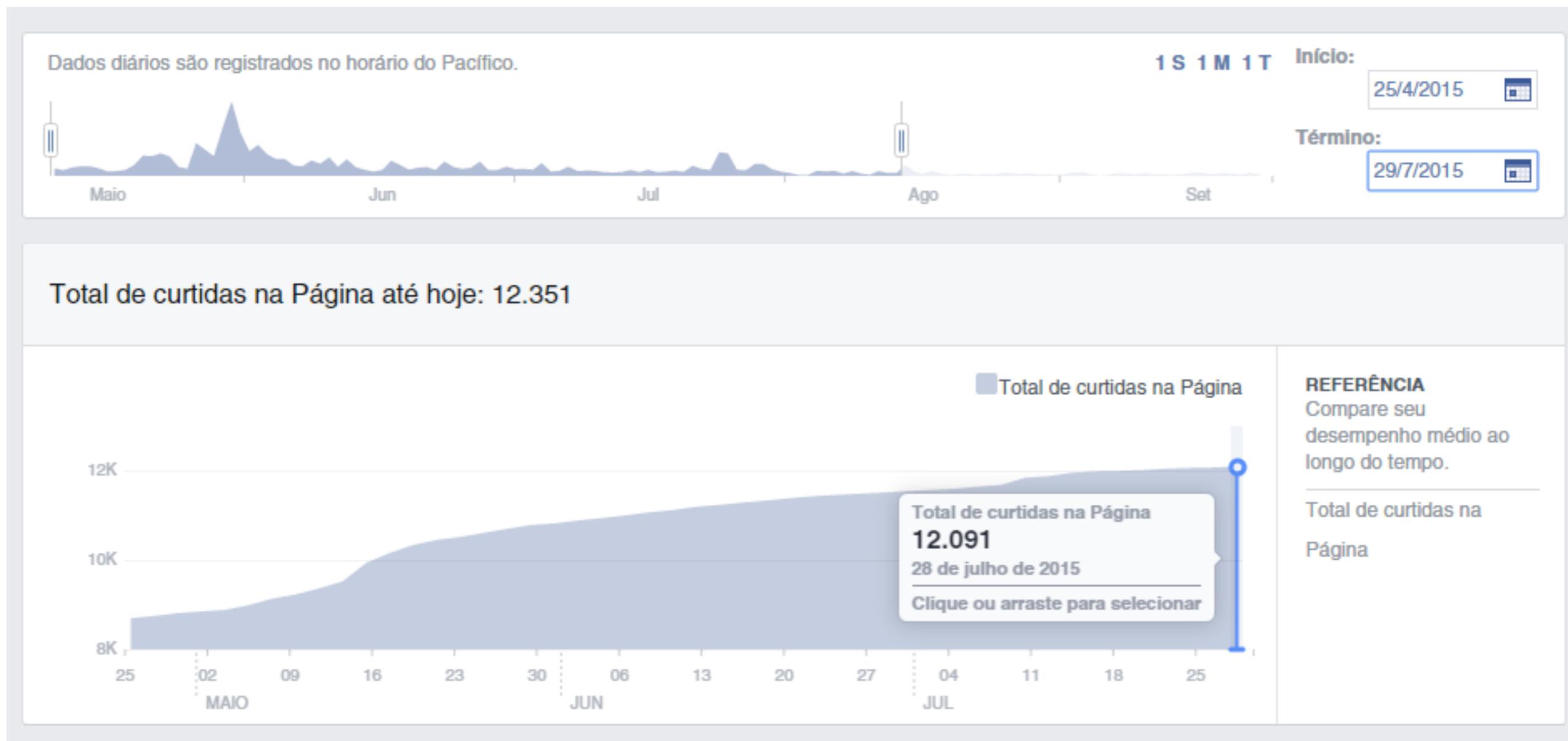
Taxa de rejeição  
41,22%

Porcentagem de novas sessões  
64,01%

New Visitor Returning Visitor



# Relatório de visitação da fanpage



# Conclusões

## Pontos fortes:

1. a adesão de muitas empresas para a realização de evento paralelos durante o período de realização da Bienal, principalmente por ter sido criado um Guia distribuído em pontos chaves da cidade. A impressão do Guia com tiragem de 50.000 exemplares ajudou a divulgar os eventos e serviu para proporcionar maior visibilidade para as atividades das empresas locais. Foram 157 eventos em 2 meses que faz uma média de 2,6 eventos por dia somados aos 9 da Bienal, ofereceu um leque de 10 opções diárias de eventos ligados ao Design.



# DESIGN CATARINA

DESIGN PAR A TODOS 2015 FLORIPA

ional  
brasileira  
de design



**2. a realização de uma mostra da produção do estado também foi uma novidade que mobilizou o setor industrial catarinense e surpreendeu o público com seus produtos.**

**3. o legado que a Bienal deixou para a cidade na forma de mobiliário urbano para o município (balanços e parklets) além de um corrimão/descanso para a subida da ladeira da comunidade de Montserrat.**



4. o espírito democrático do DESIGN que foi difundido durante a realização do evento.



5. doação de produtos que foram expostos, devidamente autorizados pelas empresas, para instituições de caridade.





bienal  
brasileira  
de design

## Pontos Críticos

Estão todos relacionados à captação de recursos

1. LEI ROUANET . A adesão a esse benefício, ao contrário do que se imaginava, se mostrou de difícil aceitação por parte das empresas.
2. Economia em baixa dificultou a captação de recursos. Muitas empresas se retraíram quanto a sua participação.
3. Muitas empresas contatadas jamais haviam ouvido falar em Bienal de Design . Acreditamos que deveria haver um esforço maior do Mdic e MinC na divulgação da importância do evento para o setor cultural, acadêmico, industrial, econômico e de desenvolvimento.

Tivemos uma grande ajuda do governo estadual que se prontificou a cobrir os pagamentos que ficaram em aberto.

